

FEDERAZIONE TOSCANA GEOMETRI E GEOMETRI LAUREATI e collegi Provinciali

Collegi Geometri delle provincie di : Arezzo, Firenze, Livorno, Lucca, Pistoia, Prato, Siena,

Grosseto, Massa-Carrara, Pisa

**CONCORSO DI IDEE “ CREA il Brand Identity” del GRUPPO ORIENTAMENTO - GIOVANI**

## **BANDO DI PARTECIPAZIONE**

### **PREMESSA**

*Il gruppo di lavoro orientamento-giovani della Federazione Toscana*, gruppo ufficiale composto da Geometri iscritti ai rispettivi Albi provinciali che hanno svolto attività di orientamento nelle scuole medie e negli Istituti superiori CAT e/o da giovani Geometri che stanno ancora vivendo l'esperienza del neo-iscritto e per i quali il ricordo del percorso di studi è ancora limpido, nasce con lo scopo di favorire l'orientamento scolastico verso la nostra categoria e lavora per affermare la centralità del giovane Geometra, favorendo e supportando l'avvio e la formazione professionale nel segno della qualità di ogni neo-iscritto.

L'orientamento scolastico principalmente rivolto alle scuole medie ma anche agli istituti CAT è particolarmente importante nel passaggio da un ordine di scuola ad un altro e dalla scuola al lavoro. Con l'attività di orientamento si intende fornire agli studenti una serie di consigli, aiuti, suggerimenti, informazioni sia per una buona riuscita del percorso scolastico sia per evitare il crearsi di situazioni di disadattamento e di insuccesso scolastico che possono portare all'abbandono e cambio del percorso degli studi.

L'orientamento professionale si rivolge a tutti i soggetti neo diplomati che si affacciano al mondo del lavoro e serve loro per aiutarli ad affrontare con più sicurezza le difficoltà professionali che inevitabilmente si presenteranno. Nello specifico caso del Geometra l'orientamento è mirato a coinvolgere tutti i giovani neo diplomati uscenti dagli Istituti CAT volenterosi di svolgere una professione e allo stesso tempo aiutare i neo iscritti all'Albo a proseguire nel percorso già intrapreso.

I membri del Gruppo di Lavoro Orientamento-Giovani si sono più volte riuniti e confrontati sul tema dell'orientamento analizzando i metodi fin ora utilizzati e domandandosi quale potrebbe essere il metodo più convincente per indurre i ragazzi delle scuole medie ad iscriversi al CAT, successivamente per canalizzarli verso l'iscrizione all'Albo e riuscire poi a dargli aiuto per superare le prima difficoltà e trattenerli con soddisfazione all'interno della categoria.

E' emersa pertanto, tra le altre, la necessità di compattare la categoria favorendo la creazione di gruppi di lavoro composti anche e soprattutto da giovani Geometri.

Data anche la necessità riscontrata di dover essere più *accattivanti* agli occhi degli alunni, è stato deciso di indire un concorso di idee per la realizzazione di un nuovo logo da utilizzare durante gli incontri nelle scuole, con richiamo nitido alla professione del Geometra, che dia modo agli iscritti impegnati nell'orientamento scolastico di presentarsi con più vigore all'interno degli istituti. Allo stesso modo il concorso, che prevede la partecipazione di soli Geometri iscritti all'Albo di età inferiore a 35 anni, darà la possibilità ai neo iscritti di unirsi all'interno di un'apposita commissione per lavorare insieme ad un progetto che alimenta l'entusiasmo personale del singolo e nello stesso modo aiuta la categoria a migliorare letteralmente la sua immagine.

## OGGETTO

Il gruppo orientamento giovani della Federazione indice un concorso di idee per la definizione del **Brand Identity** con il compito di promuovere e identificare la figura del Geometra e di modernizzarla.

La partecipazione al concorso è disciplinata dal seguente regolamento, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente bando.

## REGOLAMENTO

### 1) FINALITA'

Facilitare l'inserimento dei giovani Geometri, di età inferiore a 35 anni, all'interno del mondo professionale anche attraverso la formazione di gruppi di lavoro impegnati nella realizzazione di un brand, utile a stimolare la creatività di ogni singolo componente e a rinnovare ed enfatizzare l'immagine del professionista impegnato nell'orientamento scolastico;

L'iniziativa è rivolta a tutti gli iscritti ed ai tirocinanti facenti parte dei Collegi Geometri provinciali, di età non superiore ai 35 anni di età.

### 2) REQUISITI

Tutti i partecipanti, ad eccezione dei tirocinanti, dovranno essere iscritti alla commissione giovani dei rispettivi Collegi provinciali di appartenenza.

La partecipazione al concorso è gratuita.

La partecipazione può avvenire in forma singola, eccetto che per i tirocinanti, o in gruppi di lavoro non superiori a 5 elementi con all'interno al massimo 2 tirocinanti.

Se a partecipare è un gruppo di lavoro, si dovrà obbligatoriamente individuare il "capogruppo" che sarà considerato l'unico referente.

L'individuazione del "capogruppo" deve essere obbligatoriamente sottoscritta da tutti i componenti.

Ogni iscritto che parteciperà al bando dovrà essere in regola con i crediti formativi al 31/12/2017 e con il pagamento della quota del collegio.

### 3) CARATTERISTICHE

#### BRAND IDENTITY

Con il termine Brand Identity, si intende l'insieme degli aspetti e degli elementi grafico / comunicativi che determinano la percezione e la reputazione di un brand da parte del suo pubblico ovvero studenti, neo diplomati e giovani iscritti.

Quella percezione profondamente emotiva ed istintiva, da cui dipenderà il gradimento e di conseguenza il successo .

Il Brand si compone quindi di un logo + messaggio /Slogan che dovrà essere :

#### IDENTITARIO

Deve riferirsi esplicitamente alla professione di Geometra

#### SEMPLICE

facile da leggere e da descrivere.

#### DURATURO

non deve temere il passare del tempo.

#### UNICO

originale e sapersi distinguere immediatamente.

#### FORTE

deve suscitare sensazioni di forza e fiducia, non di noia e debolezza.

#### RICONOSCIBILE

riconoscibile anche in contesti e dimensioni diverse.

#### FUNZIONALE

funzionare senza dover essere innovativo.

#### SCALABILE

coerente su diverse piattaforme.

#### ONESTO

coerente con ciò che rappresenta.

#### EQUILIBRATO

deve avere un equilibrio geometrico e visivo.

#### COMPLETO

evitare ogni elemento che lo faccia sembrare incompiuto.

#### **4) ELABORATI RICHIESTI**

I candidati dovranno presentare, per partecipare al concorso, i seguenti elaborati:

a- una breve relazione descrittiva dell'idea progettata che indichi la tecnica, le caratteristiche dei materiali e spieghi la logica e gli intenti comunicativi;

b- n. 1 elaborato grafico a colori su formato A4 su sfondo bianco;

c- n. 1 elaborato grafico in bianco e nero su formato A4 su sfondo bianco;

d- una presentazione su supporto magnetico (jpeg o tiff con risoluzione minima 300 dpi in modo tale da consentire direttamente la pubblicazione e la stampa);

e- il brand dovrà essere declinato con le regole d'uso sui seguenti applicativi: biglietto da visita, carta intestata, segna foglio, buste, manifesti, locandine, totem, pannelli, targhe ed utilizzabile sulle piattaforme digitali, in particolare sui Social Network.

## **5) SELEZIONE**

Le opere saranno esaminate dal Gruppo di Lavoro Orientamento-Giovani della federazione Toscana.

Il Gruppo di Orientamento-Giovani della Federazione Toscana valuterà la qualità dei progetti anche ai fini della realizzabilità ed efficacia della comunicazione dell'idea e il suo giudizio sarà insindacabile.

Il punteggio massimo raggiungibile dal progetto sarà di 100 punti che il Gruppo di Lavoro Orientamento-Giovani della Federazione Toscana andrà ad attribuire e ripartire secondo i seguenti criteri:

- a) Originalità da 0 a 30;
- b) Riconoscibilità e identità locale da 0 a 30;
- c) Versatilità di utilizzo da 0 a 20;
- d) Flessibilità di applicazione da 0 a 20;

Il Gruppo di Lavoro Orientamento-Giovani della Federazione Toscana avrà la facoltà di selezionare fino ad un massimo di 5 proposte, che saranno presentate pubblicamente in occasione della premiazione dell'elaborato scelto o vincitore.

Il gruppo si riserva, inoltre la facoltà di dichiarare "senza esito" il concorso nel caso che nessuna proposta sia ritenuta esauriente.

Il Brand selezionato e premiato diventerà di proprietà della FEDERAZIONE TOSCANA GEOMETRI E GEOMETRI LAUREATI, sarà poi regolarmente registrato a norma di legge e potrà essere utilizzato e divulgato a discrezione dalla stessa per le proprie attività istituzionali.

## **6) MODALITA' E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA**

La domanda di partecipazione – compilata in carta semplice e firmata dal concorrente – dovrà contenere le seguenti informazioni e dichiarazioni:

- a) Cognome e nome, comune di residenza e relativo indirizzo del concorrente o del capogruppo del gruppo di lavoro;
- b) Data e luogo di nascita;

- c) autocertificazione di ogni singolo partecipante relativamente alla regolarità in merito alla formazione e pagamento quota collegio;
- d) La rinuncia a qualsiasi diritto sulla proposta di logo partecipante al presente concorso nel caso in cui risultasse vincitore;
- e) L'accettazione di tutte le norme del presente Concorso;
- f) Il consenso al trattamento dei dati personali in base all'osservanza del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) poi sostituito dall' art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016;
- g) La domanda di partecipazione dovrà pervenire alla Commissione Giovani dei rispettivi Collegi provinciali entro e non oltre la data del 14 settembre 2018.

## **7) MODALITA' E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DEL PROGETTO**

Il plico dovrà avere formato A4 superiore e dovrà contenere:

- il progetto con tutti gli elaborati elencati al punto 4 del presente;
- una ulteriore busta formato lettera, senza nessun segno distintivo, e dovrà contenere il nome e cognome del partecipante o del capogruppo, del collegio di appartenenza, i recapiti telefonici e la mail.

Il plico dovrà essere consegnato a mano entro e non oltre il 05 ottobre 2018 al rispettivo Collegio di appartenenza.

Sul plico deve essere indicata la sola dicitura:

**CONCORSO DI IDEE “ CREA il Brand Identity”**

**del GRUPPO ORIENTAMENTO - GIOVANI FEDERAZIONE TOSCANA GEOMETRI**

## **8) PREMIAZIONE**

Al primo classificato sarà attribuito un premio del valore di **€ 1.500,00**

Al secondo classificato sarà attribuito un premio del valore di **€ 700,00**

Al terzo classificato sarà attribuito un premio del valore di **€ 300,00**

Nessun altro diritto economico, oltre al premio di cui sopra, sarà riconosciuto all'autore del Brand premiato e per il suo utilizzo da parte della Federazione.

Per gli eventuali altri due Brand selezionati, purché ritenuti significativi, il compenso avrà esclusivamente carattere morale e consisterà nell'esposizione della loro proposta durante la manifestazione pubblica di premiazione.

A tutti i partecipanti verranno comunque riconosciuti n. 2 crediti formativi.

La premiazione avverrà a Firenze nel pomeriggio del 26 Ottobre 2018.

## **9) DIFFUSIONE DEL BANDO**

Il presente bando sarà pubblicato sui siti web dei collegi provinciali e su stampa locale/nazionale così come l'esito del concorso.

I partecipanti classificati nei primi 5 posti verranno informati per iscritto dell'esito del concorso ed i nomi dei primi tre vincitori saranno resi noti il giorno della premiazione e successivamente pubblicati sui siti web dei Collegi Provinciali.

La Federazione non sarà tenuta a rispondere della restituzione delle proposte pervenute.

## **10) ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

La partecipazione a questo concorso presuppone l'accettazione integrale di questo regolamento.

Per quanto non espressamente previsti, si applicano le leggi di diritto comune e le consuetudini riconosciute in materia.

*Il Gruppo di Lavoro Orientamento – giovani*

*della Federazione Toscana*

Per informazioni rivolgersi:

referente commissione giovani del proprio collegio di appartenenza

**Allegato 1:** Domanda di partecipazione

**Allegato 2:** Nomina capogruppo

**Allegato 3:** Dichiarazione di regolarità

FEDERAZIONE TOSCANA GEOMETRI E GEOMETRI LAUREATI e Collegi Provinciali  
Collegi Geometri delle provincie di : Arezzo, Firenze, Livorno, Lucca, Pistoia, Prato e Siena  
Grosseto, Massa-Carrara, Pisa

**CONCORSO DI IDEE “ CREA il Brand Identity del GRUPPO ORIENTAMENTO GIOVANI**

**DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

COLLEGIO DI APPARTENENZA : ..... N° iscrizione.....

IL SOTTOSCRITTO       *singolo partecipante*       *capo gruppo*

NOME -----

COGNOME -----

LUOGO DI NASCITA ----- PROV. (-----) DATA DI NASCITA -----

CODICE FISCALE -----

INDIRIZZO ----- NUM. -----

CITTA' -----PROV. (-----) CAP, -----

TELEFONO ----- CELL. -----

E –MAIL -----

**CHIEDE**

Di partecipare al **CONCORSO DI IDEE “ CREA il Brand Identity del GRUPPO ORIENTAMENTO GIOVANI**

**DICHIARA**

Sotto la propria responsabilità

- Di avere preso visione e di accettare senza condizioni tutte le clausole del Concorso;
- Di autorizzare la Fondazione e i vari collegi al trattamento dei dati personali in base all'osservanza del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) poi sostituito dall' art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016.

Si allega:

- fotocopia del documento di identità, in corso di validità, del dichiarante;
- dichiarazioni dei partecipanti con nomina capogruppo;
- dichiarazione dei partecipanti di essere in regola con i crediti formativi al 31/12/2017 e pagamento quota collegio

Data .....

In fede

**Allegato 2**

FEDERAZIONE TOSCANA GEOMETRI E GEOMETRI LAUREATI e Collegi Provinciali  
Collegi Geometri delle provincie di : Arezzo, Firenze, Livorno, Lucca, Pistoia, Prato e Siena  
Grosseto, Massa-Carrara, Pisa

**CONCORSO DI IDEE “ CREA il Brand Identity del GRUPPO ORIENTAMENTO GIOVANI**

**DICHIARAZIONE PARTECIPANTI NOMINA CAPOGRUPPO**

1- IL SOTTOSCRITTO  *geometra n° \_\_\_\_ iscrizione*  *tirocinante*

NOME -----

COGNOME -----

LUOGO DI NASCITA ----- PROV. (-----) DATA DI NASCITA -----

CODICE FISCALE -----

INDIRIZZO ----- NUM. -----

CITTA' ----- PROV. (-----) CAP -----

TELEFONO ----- CELL. -----

E –MAIL ----- FIRMA \_\_\_\_\_

(Allegato: copia di Documento di identità in corso di validità) \_\_\_\_\_

2- IL SOTTOSCRITTO  *geometra n° \_\_\_\_ iscrizione*  *tirocinante*

NOME -----

COGNOME -----

LUOGO DI NASCITA ----- PROV. (-----) DATA DI NASCITA -----

CODICE FISCALE -----

INDIRIZZO ----- NUM. -----

CITTA' ----- PROV. (-----) CAP -----

TELEFONO ----- CELL. -----

E –MAIL ----- FIRMA \_\_\_\_\_



(Allegato: copia di Documento di identità in corso di validità)\_\_\_\_\_

3- IL SOTTOSCRITTO  *geometra n°*\_\_\_\_*iscrizione*  *tirocinante*

NOME -----

COGNOME -----

LUOGO DI NASCITA ----- PROV. (-----) DATA DI NASCITA -----

CODICE FISCALE -----

INDIRIZZO ----- NUM. -----

CITTA' ----- PROV. (-----) CAP -----

TELEFONO ----- CELL. -----

E-MAIL ----- FIRMA \_\_\_\_\_

(Allegato: copia di Documento di identità in corso di validità)\_\_\_\_\_

4- IL SOTTOSCRITTO  *geometra n°*\_\_\_\_*iscrizione*  *tirocinante*

NOME -----

COGNOME -----

LUOGO DI NASCITA ----- PROV. (-----) DATA DI NASCITA -----

CODICE FISCALE -----

INDIRIZZO ----- NUM. -----

CITTA' ----- PROV. (-----) CAP -----

TELEFONO ----- CELL. -----

E-MAIL ----- FIRMA \_\_\_\_\_

(Allegato: copia di Documento di identità in corso di validità)\_\_\_\_\_

5- IL SOTTOSCRITTO  *geometra n°*\_\_\_\_*iscrizione*  *tirocinante*

NOME -----

COGNOME -----

LUOGO DI NASCITA ----- PROV. (-----) DATA DI NASCITA -----

CODICE FISCALE -----

INDIRIZZO ----- NUM. -----

CITTA' ----- PROV. (-----) CAP -----

TELEFONO ----- CELL. -----

E -MAIL ----- FIRMA \_\_\_\_\_

(Allegato: copia di Documento di identità in corso di validità) \_\_\_\_\_

**Congiuntamente dichiarano di nominare come capogruppo**

COLLEGIO DI APPARTENENZA : ..... N° iscrizione.....

NOME -----

COGNOME -----

LUOGO DI NASCITA ----- PROV. (-----) DATA DI NASCITA -----

CODICE FISCALE -----

INDIRIZZO ----- NUM. -----

CITTA' ----- PROV. (-----) CAP -----

TELEFONO ----- CELL. -----

E -MAIL -----

1) FIRMA \_\_\_\_\_

2) FIRMA \_\_\_\_\_

3) FIRMA \_\_\_\_\_

4) FIRMA \_\_\_\_\_

5) FIRMA \_\_\_\_\_

FEDERAZIONE TOSCANA GEOMETRI E GEOMETRI LAUREATI e Collegi Provinciali  
Collegi Geometri delle provincie di : Arezzo, Firenze, Livorno, Lucca, Pistoia, Prato e Siena  
Grosseto, Massa-Carrara, Pisa

**CONCORSO DI IDEE “ CREA il Brand Identity del GRUPPO ORIENTAMENTO GIOVANI**

**DICHIARAZIONE REGOLARITA' CREDITI FORMATIVI AL 31/12/2017 E PAGAMENTO QUOTA COLLEGIO**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ prov. ( \_\_\_\_\_ ) il \_\_\_\_\_  
Residente in \_\_\_\_\_ prov. ( \_\_\_\_\_ )  
Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_  
codice fiscale \_\_\_\_\_ p.IVA \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_  
pec \_\_\_\_\_

consapevole delle responsabilità penali in caso di dichiarazioni non veritiere (art. 76 D.P.R. N. 445/2000)

**DICHIARA**

la propria regolarità nei pagamenti della quota del collegio Geometri e geometri laureati di \_\_\_\_\_, nonché essere in regola con i crediti formativi al 31/12/2017

- Il sottoscritto dichiara altresì di essere informato – ai sensi della legge 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) poi sostituito dall'art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016.

– che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

*(Allegato: copia di Documento di identità in corso di validità)*