

Workook® Costruiamo Opportunità

STRUMENTI DI SUCCESSO PER PROFESSIONISTI

“non usarli è meglio se non sai come farlo”

Premessa:

presentazione rapida di Workook, chi siamo, mission e valori aziendali, il perché di questa giornata formativa, raccolta firme e ingresso dei partecipanti. 15.00 – 15.15

Modulo I – Marketing e digitalizzazione per la professione – lo stato di fatto	Relatori: Geom. Riccardo Caldani - Geom. Federico Renzi	15.15-15.30
<p>La figura del professionista con particolare riferimento alla categoria professionale del geometra. Analisi del livello attuale di utilizzo del marketing e dei prodotti digitali come strumenti di acquisizione clienti, di posizionamento e di vetrina virtuale. Scopriamo insieme attraverso un percorso guidato quali sono i principali “killer” che uccidono la tua immagine agli occhi del cliente e che sono in parte responsabili di un percorso di crescita lento o nullo e quali sono gli errori più comuni e banali da non commettere.</p>		

Modulo II – Strumenti di marketing efficaci e specifici per la professione di geometra	Relatori: Geom. Riccardo Caldani - Geom. Federico Renzi	15.30-16.00
<p>Il marketing nella professione di geometra: quali sono gli strumenti corretti (off-line ed on-line) da utilizzare nel mondo dell’edilizia ed in particolare della professione per differenziarti dalla concorrenza, perché creare un tuo posizionamento specifico, essere il leader di un particolare settore e differenziarti dagli altri. Qual è e perché è necessario un cambiamento radicale di mentalità per progredire non rimanere schiacciato nel mondo della professione di oggi.</p>		

Modulo III – Casi di successo nella professione, come usare gli strumenti di marketing	Relatori: Geom. Riccardo Caldani - Geom. Federico Renzi	16.00-16.30
<p>Esempi pratici di casi di successo riscontrati nella professione. Analisi del percorso fatto, degli strumenti utilizzati e del tempo necessario per migrare verso un’attività “di nicchia” sempre più specializzata. Come utilizzare gli strumenti di marketing messi a disposizione dal web e come auto-costruirseli all’interno del proprio ufficio.</p>		

Modulo IV – Workook uno strumento pratico per la professione	Relatori: Geom. Riccardo Caldani - Geom. Federico Renzi	16.30-17.00
<p>Workook uno strumento di lavoro nuovo appositamente studiato da professionisti, per i professionisti dell'edilizia. Un condensato di marketing e di automazione del lavoro come risposta alle principali esigenze del professionista nel mondo digitale. Uno strumento pratico e diretto che mira a invertire le regole del gioco in un'epoca in costante evoluzione.</p>		

Coffe Break 17.00 – 17.15

Modulo V – Come utilizzare Workook per diventare professionisti di successo	Relatori: Geom. Riccardo Caldani - Geom. Federico Renzi	17.15-18.00
<p>Utilizzare Workook è prima di tutto uno strumento che fa ordine nel settore della professione. Capiamo di cosa si tratta perché utilizzarlo quotidianamente a supporto della propria attività professionale, quali vantaggi ne derivano e come potrà cambiare il modo di lavorare se utilizzato correttamente. Quali e come si possono generare opportunità di lavoro attraverso una rete di professionisti all'avanguardia.</p>		

Modulo VI – Azione: lo strumento più potente per dare una svolta alla propria attività	Relatori: Geom. Riccardo Caldani - Geom. Federico Renzi	18.00-18.30
<p>L'azione unita alla perseveranza è da sempre uno degli strumenti più potenti al mondo per qualsiasi attività. Saper cogliere un'opportunità, saperla riconoscere e sfruttare al meglio, mettendo a disposizione degli altri le proprie competenze specifiche è oggi ciò che può fare la differenza nella professione. Creare delle squadre efficienti che sappiano rispondere ad un mercato sempre più attento ed esigente è una necessità che il professionista deve imparare a gestire oltre che una grossa opportunità imprenditoriale.</p>		

Spazio per domande e raccolta feedback dei partecipanti	Relatori: Geom. Riccardo Caldani - Geom. Federico Renzi	18.30-19.00
<p>Raccolta di un feedback sulla giornata formativa per evidenziare i nodi e le peculiarità di ogni partecipante in relazione alla propria attività professionale specifica e fornire alcuni spunti pratici di marketing che, anche attraverso l'utilizzo di Workook, potranno essere liberamente utilizzati nel quotidiano per incrementare il proprio posizionamento on-line e l'acquisizione di nuove opportunità di lavoro.</p>		